



AKADEMIA
PROFESJONALNEGO
MANAGERA
**KREATYWNE
ROZWIĄZYWANIE
PROBLEMÓW**

OFERTA SZKOLENIOWA



KREATYWNE ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW

Nie bądź głupi: nie bądź głupi! Bez względu na to, ile punktów wykazuje twój współczynnik inteligencji i jakie geny przekazali Ci rodzice, nie bądź głupi: nie skazuj się na to, by być głupim! Myślenia można się nauczyć. Sapere aude!

Stare łacińskie przysłowie mówi: „Miej odwagę być mądrym”. Weź swój mózg w obróbkę materiałową. Nie bądź jedynie jego biernym posiadaczem. Wykorzystaj ten prezent, który dała Ci natura do maksimum. Zastosuj technologię myślenia. Z posiadacza umysłu stań się jego aktywnym efektywnym użytkownikiem, bo myślenia można się nauczyć.

Kreatywne rozwiązywanie problemów to innowacyjne podejście do problemów, pojawiających się w życiu każdego przedsiębiorstwa. Stosowane są w przypadku napotkania nieprawidłowości w istniejących procesach, produktach i usługach, ale też przy tworzeniu całkiem nowych. Celem szkolenia jest podniesienie kompetencji zawodowych w zakresie efektywnego i kreatywnego rozwiązywania problemów biznesowych i życiowych, w oparciu uporządkowany proces myślenia, zwiększający świadomości tworzenia i wyboru najbardziej efektywnych rozwiązań w oparciu o stosowanie skutecznych narzędzi.



2 DNI SZKOLENIOWE



ONLINE/STACJONARNIE

CELE SZKOLENIA

- Znają swój naturalny styl prezentacyjny i wiedzą jak go rozwinąć dzięki pogłębionej, indywidualnej informacji zwrotnej
- Wiedzą jak wykorzystać przestrzeń sceniczną w celu wzmocnienia argumentacji i zdynamizowania wypowiedzi publicznych
- Potrafią operować gestem dla wzmocnienia kluczowych przesłań swojej wypowiedzi Potrafią nadać klarowną strukturę swojej wypowiedzi
- Są przekonujący dzięki dostosowaniu argumentów do specyfiki odbiorców Wiedzą jak podnieść poczucie pewności siebie podczas prezentacji
- Potrafią przygotować treść wystąpienia w oparciu o wiedzę na temat odbiorców Umieją poprowadzić sesję pytań i odpowiedzi
- Potrafią odpowiadać na pytania ze strony sceptycznie nastawionych słuchaczy
- Mają wachlarz pomysłów jak antycypować i jak radzić sobie z trudnymi sytuacjami prezentacyjnymi



PROWADZĄCY:

SŁAWOMIR KRAKOWSKI

Psycholog, przedsiębiorca, coach i mediator. Ukończył studia podyplomowe z zakresu zarządzania i marketingu oraz z Manager HR na Politechnice Gdańskiej. Wykładowca w WSB w Gdańsku min. Psychologia Biznesu). Od 20 lat prowadzi własną firmę szkoleniową. Certyfikowany konsultant Advisio Competence Navigator, Reiss Motivation.



KREATYWNE ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW

KORZYŚCI

DLA ORGANIZACJI

- Zwiększenie otwartości pracowników na poszukiwanie nowych rozwiązań i ich wdrażanie
- Budowanie kultury nastawionej na innowacyjność
- Większa liczba proponowanych usprawnień w zespole/zespołach/organizacji
- Sprawniejsze rozwiązywanie sytuacji nieoczekiwanych, trudnych
- Rozpoczęcie przez pracowników myślenia, „jak to zrobić”, a nie, „czy to możliwe”
- Szybsze podejmowanie lepszych decyzji

ZAKRES SZKOLENIA:

CO TO JEST KREATYWNOŚĆ I INNOWACJA TECHNIKI DEFINIOWANIA PROBLEMU I ANALIZY

- Trendy na świecie MODEL RYBY (ISHIKAWA)

Przykłady zarządzania innowacyjnością. Proces rozwiązywania 5W, 5W2H

problemów. Myślenie i jego rodzaje. Proces myślenia

w procesie rozwiązywania problemów według E. de Bono

UMIEJĘTNOŚCI LUDZI MYŚLĄCYCH KREATYWNIE

ŁAMANIE BARIER KREATYWNOŚCI Co wspiera myślenie innowacyjne?

Bariery intra - i interpersonalne

Rola paradygmatów i wzorców myślenia STOSOWANIE TECHNIK PODEJMOWANIA

DECYZJI - Anty twórcza komunikacja przykłady współczesne TECHNIKA ZWI

i historyczne Tabela decyzyjna

Jak eliminować bariery innowacyjności? Matryca porównawcza

ZESPOŁOWE TECHNIKI KREOWANIA POMYSŁÓW - ZASADY SPRZEDANIE POMYSŁU I WDROŻENIE

BURZY MÓZGÓW

Techniki wyjścia od problemu

Techniki omijania muru braku pomysłów

Techniki „uderzenia z flanki”

Prowadzenie spotkań przy wykorzystaniu metody - ćwiczenia



ZOBACZ WIĘCEJ NA NASZEJ STRONIE:

bluehouse.pl

